

RELATÓRIO GESTÃO 2014//2017





EVOLUIR. SEMPRE.

Há 75 anos existimos para unificar, fortalecer e fazer com que os setores da Hospedagem e da Alimentação alcancem toda a sua potência em Porto Alegre e Região.

Para isso, oferecemos os subsídios necessários para que os associados se qualifiquem e progridam em conjunto com os seus negócios.

É fundamental que a categoria conheça a Gestão 2014-2017 através dos seus diferentes aspectos e que a prestação de contas seja a mais completa e objetiva possível.

Esta prática será adotada a partir de agora e, anualmente, divulgaremos nosso Balanço Político, Social e Financeiro.

Que os resultados de 2017, apresentados neste Balanço, sejam a base para trabalharmos focados em um 2018 profícuo e com as metas alcançadas.

A categoria não existe no singular!
A categoria existe no Plural!
Somos NÓS!

Boa leitura!



Henry Chmelnitsky
Presidente do Sindha

SUMÁRIO

QUEM SOMOS

3

ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

9

PRODUTOS E RELACIONAMENTO

15

CURSOS

23

COMUNICAÇÃO E MARKETING

31

JURÍDICO

39

REPRESENTATIVIDADE

45

GESTÃO 2014-2015

55



— QUEM SOMOS —

“Queremos que o poder público saiba que desejamos ser ouvidos e almejamos participar e discutir sobre todos os temas que forem pensados daqui para frente antes das iniciativas acontecerem, e não depois.”

Henry Chmelnitsky

MISSÃO

Representação, integração
e desenvolvimento
do setor na sociedade.

VISÃO

Liderar o setor da Hospedagem
e da Alimentação, contribuindo
positivamente no desenvolvimento
socioeconômico da região.

QUEM SOMOS



Representa 10.000 empresas do setor de ALIMENTAÇÃO

Porto Alegre e Região

Alvorada, Cachoeirinha, Canoas, Esteio, Gravataí, São Leopoldo, Sapucaia do Sul e Viamão

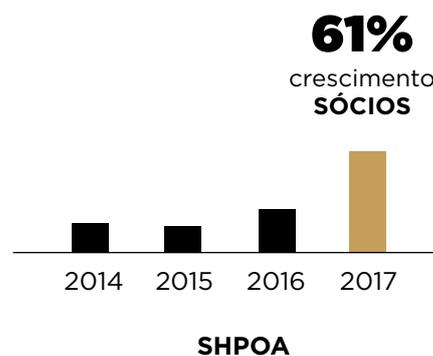
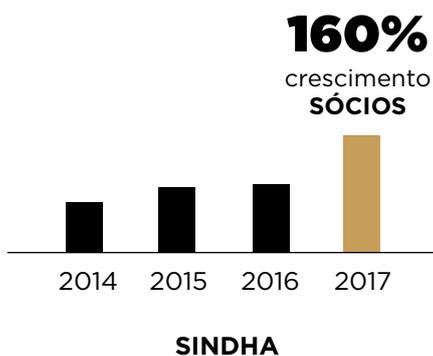
Restaurantes, Bares, Churrascarias, Pizzarias, Cantinas, Lancherias, Pastelarias, Casas Noturnas, Bares Noturnos e outras atividades similares



Representa 350 empresas do setor de HOSPEDAGEM

Porto Alegre

Hotéis, Pousadas, Hostels, Motéis, Meios de Hospedagem e outras atividades similares



ESTRUTURA SINDICAL



Confederação Nacional
do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo



Federação Brasileira
de Hospedagem
e Alimentação

61 sindicatos
no Brasil



Sindicato de Hospedagem e Alimentação
de POA e Região

+11 sindicatos
do setor no RS



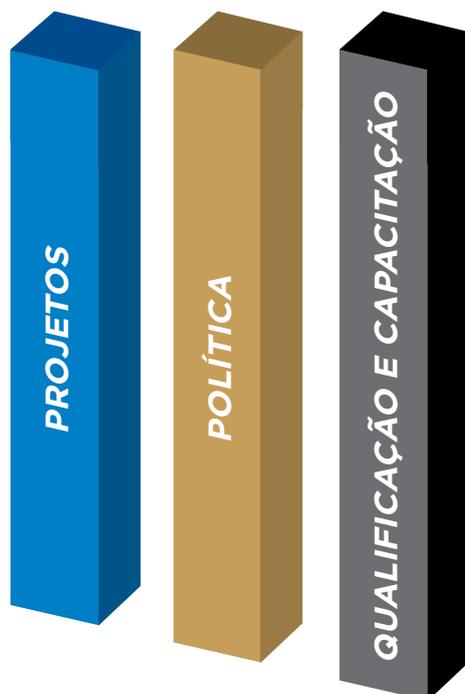
940 mil
empresas representadas

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES DA ENTIDADE

- Representar seus direitos e interesses
- Celebrar convenções e contratos coletivos de trabalho
- Prestar assistência em acordos coletivos individuais e conflitos trabalhistas
- Conciliar divergências e conflitos entre associados e seus integrantes
- Promover a solidariedade e a união entre eles
- Colaborar e estimular os poderes públicos, no estudo e na solução dos problemas
- Intervir em sua relação com fornecedores quando necessário. Acompanhamento de Projetos de Leis
- Estimular ações que valorizem o Turismo
- Cooperação e desenvolvimento de projetos integrando as diversas entidades com seus interesses
- Qualificar os Profissionais e as Empresas atuantes
- Atuar como PARCEIRO das empresas levando informação e meios para seu crescimento
- Favorecer as empresas em ações para a divulgação de seus serviços

PILARES

A Gestão 2014-2017 construiu suas táticas sobre três pilares estratégicos:



Eles estão indicados ao longo deste Relatório, mostrando a que pilar cada uma das ações está relacionada.



ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

“Além de ter o governo como parceiro ativo na hora de investir em benefícios para o estado, a grande pergunta hoje é como os próprios empreendimentos podem tirar do caos boas ideias para superar as dificuldades.”

Henry Chmelnitsky

ADMINISTRATIVO // PRINCIPAIS AÇÕES

REFORMA DA SEDE

- **Mudança no layout:** Melhoria na comunicação e integração de processos
- **Novas salas:** Locais específicos e equipados para reuniões e atendimento aos associados
- **Ambiente:** Melhoria na qualidade do ar e na iluminação



IMPLANTAÇÃO DE NOVO SISTEMA OPERACIONAL

- Integração dos processos e áreas
- Sistema financeiro integrado com contabilidade e bancos
- Gerenciamento de inscrições e pagamento de grandes eventos com sistema próprio
- Melhoria no atendimento dos representados e qualidade dos serviços

INFORMAÇÕES COM
MAIS PRECISÃO E
QUALIDADE

MELHORIA NO PARQUE TECNOLÓGICO

- Substituição de hardwares
- Implantação de sistema de tecnologia para backups e armazenamento de dados
- Implantação de um servidor e Internet adequados ao novo formato

AGILIDADE NO
SISTEMA

SEGURANÇA
DE DADOS

EMPRESAS
DA CATEGORIA
CONECTADAS
AO SISTEMA DO
SINDHA

GESTÃO DE PESSOAS

- **Desenvolvimento de um projeto de Cargos, Carreira e Performance:** buscando ter uma equipe de profissionais com alta performance
- **Qualificação da equipe:** média de 42 horas/colaborador/ano (dentro dos padrões ABRH)
- **Implantação do Benefício-educação:** incentivo à formação dos colaboradores

61

reuniões de
alinhamento
gerencial

63

reuniões de
alinhamento de
equipe

42

horas de
treinamento
colab/ano

REORGANIZAÇÃO DE PROCESSOS EM ÁREAS ESPECÍFICAS

- Comunicação e Marketing
- Recursos Humanos
- Cobrança
- Relacionamento de Mercado
- Produtos e Serviços

MAIS QUALIFICAÇÃO E
AGILIDADE NOS SERVIÇOS
PRESTADOS
À CATEGORIA

FINANCEIRO // PRINCIPAIS AÇÕES

AMPLIAÇÃO DOS CANAIS DE RECEBIMENTO

- **Facilidades para as empresas estarem em dia com o sindicato:**
 - Implantação de cartão de crédito
 - Sistema e-commerce (on-line para registro) - podendo pagar logo após emissão
 - Sistema de confissão de dívida ativado: diversas empresas aderiram
 - Campanhas de cobrança integradas com setor de relacionamento



SUSTENTABILIDADE HOJE E NO FUTURO

- Acompanhamento do mercado financeiro e avaliação dos investimentos realizados
- Sistema almoxarifado modificado: retirada de material com agendamento = redução de consumo
- Investimentos anualmente crescentes em projetos e ações
- Auditores e consultores presentes na gestão do Sindha visando manter sempre as melhores práticas contábeis.



REESTRUTURAÇÃO CONTÁBIL - Implantação de Gestão por Centro de Custos

- Cada área da entidade tem seu orçamento previsto no seu Centro de Custos

NÚMEROS

**SINDHA CONTRIBUIÇÕES
REALIZADO X ORÇADO
SUPERÁVIT 2017**

12% 

média de 7%
de superávit
2014/15/16/17

**ÍNDICE MÉDIO DE
GASTOS
ORÇADO X REALIZADO**

80%

Cuidado com a
utilização dos
recursos da
entidade sempre
presente

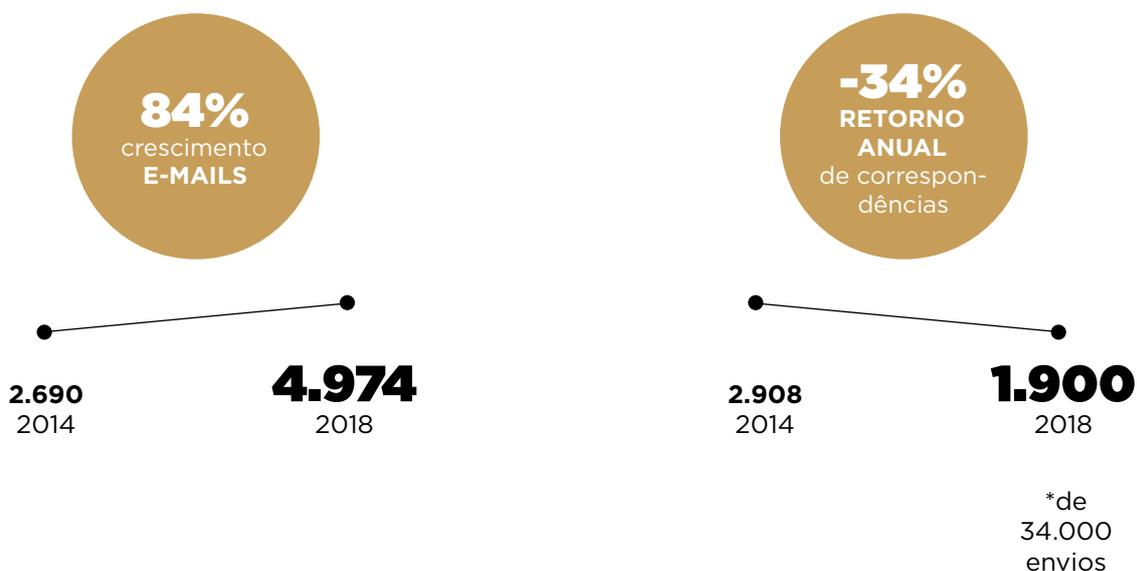
**ÍNDICE MÉDIO DE
INVESTIMENTOS
ORÇADO X REALIZADO**

90%

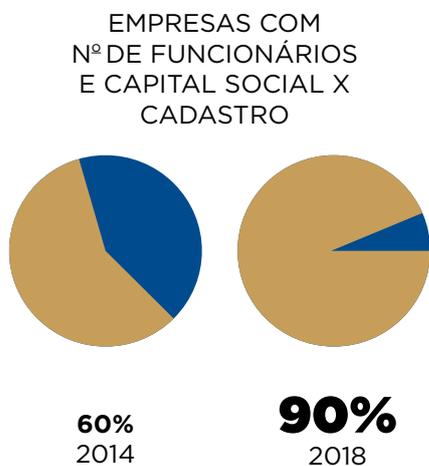
Retorno à
categoria através
de projeto e ações

CADASTROS

AUMENTO DO PODER DE RELACIONAMENTO



MAIS CONHECIMENTO SOBRE O SETOR



SEGMENTAÇÃO
POR TIPO DE COZINHA
E SERVIÇO HOTELEIRO





Rib's

PRODUTOS E RELACIONAMENTO

“Vamos trabalhar fortemente na educação e na capacitação. Queremos implantar uma agenda disciplinada sempre olhando o médio e longo prazo para nosso setor.”

Henry Chmelnitsky

RELACIONAMENTO

518

**VISITAS DE CAPTAÇÃO
E FIDELIZAÇÃO**
(2016/17)

1.715

**CADASTROS ATUALIZADOS
E ENVIADOS AO SETOR DE
CADASTRO**

MELHORIAS:
Divulgações
via SMS e
WhatsApp

506

**CURSOS E EVENTOS
DIVULGADOS**

BLITZ NAS CIDADES REPRESENTADAS PELO SINDHA

710 EMPRESAS VISITADAS

246 NOVAS EMPRESAS CADASTRADAS



PROGRAMA FIDELIDADE SINDHA



+128%

**EMPRESAS USANDO
PRODUTOS SINDHA**

- A Cantina BZ foi a ganhadora do programa de fidelidade Cliente 5 Estrelas do Sindha.
- **Prêmio:** Participação na NRA Show Chicago Maio 2017

OPORTUNIDADE
E
RELACIONAMENTO



PESQUISAS

60

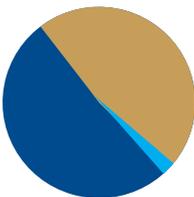
LEVANTAMENTOS COM DADOS DO SETOR

1.277

EMPRESAS CONTATADAS PARA PESQUISAS

MELHORIAS:
Pesquisa digital

53% GASTRONOMIA



46% HOTELARIA

1% OUTROS



Economia

ENTRETENIMENTO

Shows internacionais movimentam a Capital

Apresentações de pelo menos sete artistas estrangeiros até o fim do ano impulsionam setor de serviços e hotelaria

Carolina Hickmann
carolina.hickmann@jornaldojornal.com.br

Diversas atrações internacionais desembarcam para shows na capital gaúcha nos próximos meses e devem movimentar a economia local. Não são só as produtoras que lucram com a vinda de artistas de renome para a cidade. Dada as proporções dos espetáculos, que tem potencial para mobilizar milhares de consumidores em um único dia, o comércio do entorno dos estádios de futebol, que servem de palco para os shows, estão entre os principais beneficiários destes eventos.

Só o Beira-Rio sediará, entre setembro e novembro, The Who, John Mayer e Green Day - em formato de Anfiteatro, que comporta 24 mil pessoas. Utilizando todo o estádio, Bon Jovi e Paul McCartney devem cantar para um público de 50 mil fãs, de acordo com a empresa Brio, responsável pelo aluguel dos espaços na casa colorada. O CEO do grupo, Paulo Pinheiro, comenta que os festivais de música no centro do País geralmente impulsionam os shows na região. "O Rock In Rio fez com que as bandas circulassem mais pela América Latina. Da mesma maneira, esperamos que o Lollapalooza influencie na agenda do início do ano que vem", projeta.

Dos artistas internacionais



Expectativa é de 50 mil pessoas no Beira-Rio para assistir Bon Jovi



Os fãs de Paul McCartney têm nova chance de ver o ex-beatle

confirmados, o ex-beatle é o mais aguardado pelo comércio do entorno do Beira-Rio, em 13 de outubro. O proprietário do Lucas Bar, Ildo Severo, conta que, em 2000, última vinda de McCartney a Porto Alegre, o movimento de organização, o show e o desmonte dos equipamentos renderam cerca de um mês com faturamento dobrado ao seu estabelecimento, localizado em frente ao estádio. "Quem estava trabalhando na montagem vinha lanchar aqui, e o dia do show foi uma loucura", recorda.

As outras apresentações, diz Severo, rendem um aumento de cerca de 30% na comercialização de produtos por cerca de 10 dias, tempo médio que a Brio sinaliza

para a organização dos eventos. "Esses shows menores também acabam sendo muito importantes no contexto de crise econômica", ressalta o comerciante. O show mais próximo será amanhã, com a banda norte-americana de hard rock, Bon Jovi. A maior demanda no bar, segundo Severo, teve início ainda no último dia 9. "Todos os eventos que acontecem no estádio impactam, uns mais, outros menos", lembra, ao ressaltar que os jogos do Inter e as feiras organizadas no edifício garagem também têm impacto que repercutem as suas proporções.

Da mesma maneira é a organização dos eventos na Arena do

Grêmio, que vai receber a banda de rock britânico Coldplay no dia 11 de novembro. A diretora de marketing do clube, Vanessa Cordeiro, lembra que a capacidade é de cerca de 47 mil pessoas, e a organização para o evento deve ter início uma semana antes do evento. "Os shows são importantes para o planejamento anual de nosso orçamento, queremos que a Arena tenha vida 365 dias por ano", diz.

Rede hoteleira deve atingir ocupação de 70%

As atrações internacionais prometem trazer alívio ao setor hoteleiro neste semestre. Na avaliação do presidente do Sindicato de Hotéis de Porto Alegre (SHPOA), Carlos Henrique Schmidt, os hotéis próximos aos locais dos eventos devem ter ocupação total.

O grupo Bon Jovi faz show amanhã, no Beira-Rio, e, desde a semana passada, o hotel Intercity Porto Alegre, a 2,5 quilômetros do estádio, está com a capacidade total reservada. O retorno de Paul McCartney, em outubro, trouxe lotação ao hotel ainda no início do mês, segundo o setor de reservas.

Schmidt projeta que a ocupação média da Capital deve ultrapassar os 70% nos dias dos principais eventos. "É o natural, dada as proporções dos eventos, muita gente vem do interior e também de outros países e estados."

Hotéis próximos ao aeroporto também registram aumento na procura. Segundo o site de reservas booking.com, o hotel Express Aeroporto teve, pelo menos, 26 reservas para o dia 29 na última sexta-feira.

CONFIRA AS DATAS

Bon Jovi

19 de setembro

Beira-Rio

Pet Shop Boys

21 de setembro

Papa Do Stage

The Who/Def Leppard

26 de setembro

Beira-Rio

Paul McCartney

13 de outubro

Beira-Rio

John Mayer

16 de outubro

Beira-Rio

Green Day

7 de novembro

Beira-Rio

Coldplay

11 de novembro

Arena do Grêmio



Mais de 50 anos de estrada, The Who é a grande atração no dia 26

Para compensar a frustração, aposta em turismo de negócios

Um estudo recente apontou que o setor de turismo de negócios tem crescido rapidamente em todo o mundo, impulsionado por fatores como a globalização e a necessidade de viagens de trabalho. O setor é considerado uma das áreas mais promissoras da economia global.

Cardápios bilingües foram abandonados

Um estudo recente apontou que o uso de cardápios bilingües em restaurantes tem diminuído significativamente. Isso pode ser devido a mudanças nas preferências dos consumidores e a maior diversidade de opções disponíveis.

Franchisa nascida com a Copa fechou os portais

Uma franquia que nasceu durante o período da Copa do Mundo acabou fechando seus portais de vendas. Isso pode ser devido a mudanças no mercado e a falta de interesse dos potenciais franqueados.

SINDHA COMO FONTE DE REFERÊNCIA!

PRODUTOS

30
PRODUTOS

oferecidos aos nossos associados

9.014
pessoas qualificadas

9,6
média de avaliação

CURSOS E PALESTRAS SINDHA

EVENTOS

ASSESSORIA CONTÁBIL
orientação preventiva

CARTAZES DE ORIENTAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE LEIS

ASSESSORIA JURÍDICA TRABALHISTA
orientação preventiva



+de 1.300
atendimentos de 2015 a 2017

+de **3.000**

**PESSOAS
VACINADAS**

**CAMPANHA
DE VACINAÇÃO
GRIPE A**

**CONVÊNIOS E
DESCONTOS**

**PLANO DE
SAÚDE**

**NOTÍCIAS
DO SETOR**

**CERTIFICADO
DIGITAL**



Revista H+A



Site



Facebook



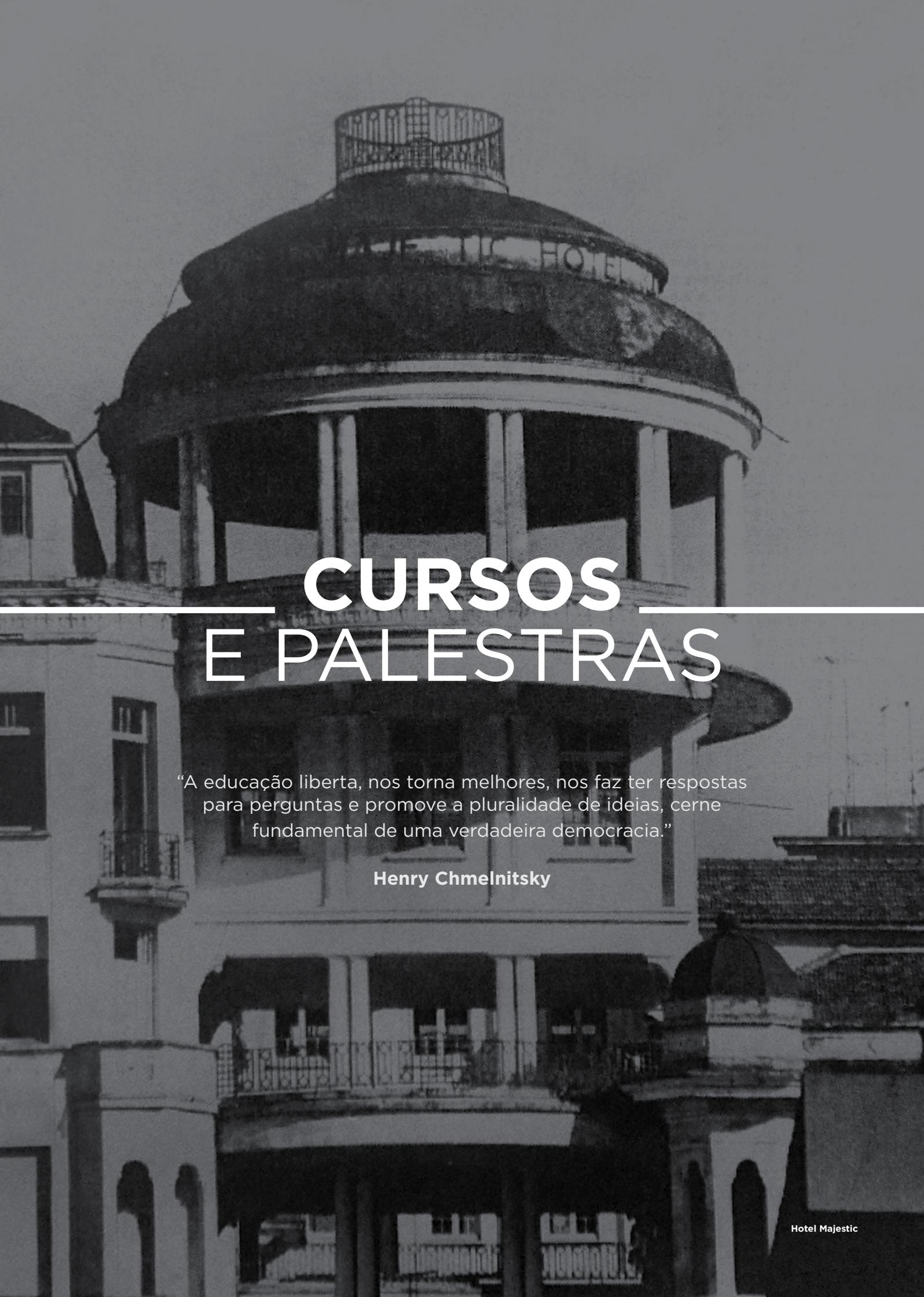
Instagram



News

PRODUTOS





CURSOS E PALESTRAS

“A educação liberta, nos torna melhores, nos faz ter respostas para perguntas e promove a pluralidade de ideias, cerne fundamental de uma verdadeira democracia.”

Henry Chmelnitsky

NÚMEROS



ATENTOS AO MERCADO



INFORMATIZAÇÃO DO SISTEMA DE CURSOS

- Controle de inscrições on-line
- Emissão de boletos automáticos
- Histórico de participação por aluno e empresa
- Lista de espera para o curso
- Atualização de cadastro pelo associado

DESTAQUES

PROJETO COPA

• CURSOS DE QUALIFICAÇÃO E TREINAMENTO PARA GESTORES E EQUIPES

- 264 visitas feitas pela Blitz nas principais zonas turísticas de Porto Alegre
- 93 SELOS DE CERTIFICAÇÃO entregues para as empresas
- Botons entregues aos alunos certificados
- Desenvolvimento de um site com informações sobre os cursos, sobre os jogos, turísticas e links importantes no site do Sindha

93
empresas
certificadas

555
alunos
certificados



PRONATEC - AGENTE DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

220
horas-aula



TEMAS

FORMANDO UM TIME CAMPEÃO - PROJETO COPA

BATE-BOLA TURÍSTICO - PROJETO COPA

PALESTRA: RESOLUÇÃO DE CONFLITOS - COMO AS RELAÇÕES INTERPESSOAIS PO

APERFEIÇOAMENTO CULINÁRIO - PREPARO DE SALADAS E MOLHOS

PALESTRA: CRISE NA SEGURANÇA: O QUE EU EFETIVAMENTE POSSO FAZER POR MIM E PELO MEU NEGÓCIO

APROVEITAMENTO INTEGRAL DOS ALIMENTOS

PALESTRA JURÍDICO - DISSÍDIO COLETIVO

FRANQUIAS - EXPANDINDO SEUS NE

GERENCIAMENTO DE RESTAURANTES COM FOCO EM RESULTADOS

CONTROLE DE CUSTOS: ATITUDES PARA DRIBLAR A CRISE

COMO RETER TALENTOS

COMMIS E GARÇOM

CONCILIAÇÃO DE CARTÕES

MASTERCLASSE - VINHOS E PEIXES

COZINHA COM EXCELÊNCIA - APRE

BOAS PRÁTICAS PARA SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

GESTÃO DE EQUIPES ENXUTAS

GESTÃO DE PESSOAS - TEORIA E PRÁTICA

COZINHANDO COM O CHEF: HAMBURGER GOURMET

REVENUE MANAGEMENT E DISTRIBUIÇÃO HOTELEIRA

APERFEIÇOAM

SEGURANÇA ALIMENTAR PARA CANTINAS ESCOLARES

COZINHANDO COM O CHEF: HAMBURGUER GOURMET

GOVERNANÇA HOTELEIRA

PALESTRA: A CONTRIBUIÇÃO DE UMA BOA GESTÃO DE DEPARTAMENTO P

BRIGADA DE INCÊNDIO

ELABORAÇÃO DE FICHAS TÉCNICAS

GESTÃO LUCRATIVA DE CARDÁPIOS

ATENDIMENTO 10 - PROJETO COPA

CAPACITAÇÃO DE BARISTA

WORKSHOP: REDES SOCIAIS PARA HOSPEDAGEM E ALIMENTA

CORTES E PREPAROS DE LEGUMES

INDICADORES DE DESEMPENHO - METAS E RESULTADOS

WORKSHOP GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS EM

ATENDIMENTO COM EXCELÊNCIA

VENDAS E RESERVAS

ENCANTAR E FIDELIZAR O CLIENTE

SERVIÇO DE MAÎTRE

WORKSHOP VIVENCIAL DE LIDERANÇA**WORKSHOP SAIBA MAIS SOBRE VINHOS E ESPUMANTES**

TÉCNICAS DE RISOTOS E HARMONIZAÇÃO DE VINHOS

COMO MELHORAR O RENDIMENTO NO TRABALHO

SUSTENTABILIDADE - DESCARTE ADEQUADO

ATENDIMENTO TOTAL COM QUALIDADE

INTENSIVO DE VINHOS

GASTRONOMIA DE NORTE A SUL

NEGÓCIOS

PERIGOS - RECEBIMENTO, ARMAZENAMENTO E MANIPULAÇÃO**WORKSHOP COM A VIGILÂNCIA SANITÁRIA****APERFEIÇOAMENTO CULINÁRIO - ERVAS E ESPECIARIAS**

GESTÃO DE NEGÓCIOS - TEORIA E PRÁTICA

ENTENDENDO A TÉCNICA COM TEORIA E PRÁTICA

LÍDER COM EXCELÊNCIA EM GESTÃO

MOTIVAÇÃO E TÉCNICAS PARA VENDER MAIS E MELHOR

PALESTRA ENTENDENDO O E-SOCIAL

PRÁTICAS SEGURAS NA MANIPULAÇÃO DE SUSHIS E SASHIMIS

MANEIRA DE ALIMENTOS: PERIGOS ESCONDIDOS NA COZINHA

ETIQUETA EMPRESARIAL COM FOCO NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

INTENSIVO CULINÁRIO - COZINHA ITALIANA**EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO**

PALESTRA: FORMAÇÃO DE PREÇO

LEGADO EM EMPRESAS FAMILIARES - QUAL O SEU LEGADO?

CURSO BÁSICO DE COZINHA: CORTES E PREPAROS

PAPEL DO PESSOAL NA GESTÃO FINANCEIRA DOS NEGÓCIOS

INGLÊS BÁSICO

PALESTRA: MULHERES EMPREENDEDORAS

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

GESTÃO DE CUSTOS: ATITUDES PARA DRIBLAR A CRISE

COMUNICAÇÃO - COMO AUMENTAR AS VENDAS USANDO AS REDES SOCIAIS**PALESTRA: BEM-ESTAR NO TRABALHO: MELHORANDO A SAÚDE EMOCIONAL DE SUA EQUIPE**

SEGURANÇA E FORMAS DE PREVENÇÃO. ONDE POSSO AJUDAR

RESTAURANTES

EMPOWERMENT - PODER COMPARTILHADO E TRABALHO EM EQUIPE

INGLÊS PARA RESTAURANTES**CULINÁRIA SEM GLÚTEN**

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

GESTÃO EM ALIMENTOS E BEBIDAS

DESTAQUES

CURSO DE EXTENSÃO LAB - PROJETO EDUCAÇÃO “FORMAÇÃO DE COLABORADORES CIDADÃOS NA LÓGICA DA APRENDIZAGEM ATIVA”.

- 2 TURMAS
- PARCEIROS: UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL,
FUNDAÇÃO EMPRESA-ESCOLA DE ENGENHARIA DA UFRGS - FEENG

177
horas-aula



COZINHA COM EXCELÊNCIA - APRENDENDO A TÉCNICA COM TEORIA E PRÁTICA

Módulos:

- Etiqueta empresarial
- Responsabilidade social
- Segurança alimentar
- Cortes e preparos de carnes e legumes
- Gastronomia sustentável
- Aula Show
- PARCEIRO: UNISINOS

32
horas-aula



PROJETO DE INSERÇÃO DE MÃO-DE-OBRA ESTRANGEIRA NO MERCADO DE TRABALHO, CURSO DO PROGRAMA SENAC GRATUIDADE - PSG

AUXILIAR DE COZINHA PARA ESTRANGEIROS.

- Haitianos, Senegaleses e Sírios
- PARCEIROS: SENAC/RS - PMPA/SMTE e SINE Municipal

200
horas-aula



PROJETO MASTER GARÇOM CURSO DO PROGRAMA SENAC GRATUIDADE - PSG

- PARCEIRO: SENAC/RS

240
horas-aula



MOMENTOS





COMUNICAÇÃO E MARKETING

“O SINDPOA, Sindicato da Hotelaria e Gastronomia de Porto Alegre passa a ser chamado Sindha - Sindicato da Hospedagem e Alimentação de Porto Alegre e Região. Pode parecer somente uma única e exclusiva mudança no nome, mas é, também, uma mudança conceitual. Gravataí, Canoas, Esteio, São Leopoldo, Viamão, Cachoerinha, Alvorada e Sapucaia do Sul precisam ter a mesma representação que Porto Alegre tem.”

Henry Chmelnitsky

PRINCIPAIS AÇÕES

NOVA marca

- Adequação aos padrões gráficos da CNC
- Melhorar a representação e a abrangência da atuação do sindicato



NOVO site institucional



www.sindha.org.br

mais de
312.786
mil acessos

VÍDEO INSTITUCIONAL



POSICIONAMENTO DIGITAL

Divulgação e comunicação do Sindha nas mídias sociais para estar cada vez mais próximo dos nossos sócios e do público que possui interesse sobre o setor.

5.946
fãs



683
seguidores

1.050
seguidores



158
seguidores

PRINCIPAIS AÇÕES

REVISTA SINDHA

Em 2017, lançamos a Revista H+A, a evolução do boletim Notícias Sindha. Informações e novidades do setor com linha gráfica mais contemporânea e atrativa!



RÁDIO GAÚCHA E BAND

Divulgações na Rádio Gaúcha e Band para fortalecer e tornar a marca Sindha mais conhecida. Exemplo de Spot divulgado:

“O Sindha é o maior aliado do setor de hospedagem e alimentação na busca pelo desenvolvimento da categoria. E quem se associa, garante uma série de benefícios. Consultoria jurídica e contábil, cursos de capacitação e até descontos em plano de saúde. Não fique de fora e ajude a categoria a crescer, começando pelo seu próprio negócio. Mais informações em sindha.org.br. Sindha. Sindicato de Hospedagem e Alimentação. Para melhor atender, sempre.”

COMEMORAÇÃO 75 ANOS

- Exposição de fotos sobre a história dos setores de Alimentação e Hospedagem
- Jantar com cardápio histórico
- Cobertura nas redes sociais
- Anúncios Zero Hora, Jornal do Comércio e Correio do Povo



PRINCIPAIS AÇÕES

1º, 2º e 3º FÓRUMS DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO

As comemorações ao Dia do Hoteleiro e Restauranteiro evoluíram: hoje temos o Fórum de Hospedagem e Alimentação, que está em sua 3ª edição.

- **1.012** PARTICIPANTES
- **+ de 45** PALESTRANTES E MEDIADORES
- **16** PAINÉIS
- **11** APOIADORES E PATROCINADORES

98%
voltariam

2015



2016



2017



EXPOINTER

- **2014 e 2015**
- **+ de 2.738** visitantes no nosso stand

97,2%
avaliou como
bom/ótimo



COPA DO MUNDO

- 3 Encontros de Empresários
- 15 Front Light em locais estratégicos da cidade de Porto Alegre
- 8 Visitas as redações dos principais veículos de comunicação: Correio do Povo/ Zero Hora/ Jornal do Comércio/ Rbs Tv/ Record/ Sbt/ Rede Pampa / O Sul



PRINCIPAIS AÇÕES



CAFÉ COM CANDIDATOS



PALESTRA COM PROF. CARLOS MELO



PALESTRA COM MINISTRO DO TRABALHO RONALDO NOGUEIRA



BRILHA PORTO ALEGRE



ALMOÇO COM CARLOS MELO E ELIANE CATANHÊDE



FEIRA DO EMPREENDEDOR

Plaza Hotel

Plaza Hotel

JURÍDICO

“O Sindha é uma força política, que busca participar de toda e qualquer discussão que traga melhorias à sociedade.”

Henry Chmelnitsky

PRINCIPAIS AÇÕES

64 projetos de leis municipais

17 projetos de leis estaduais

17 negociações coletivas

107 ações junto ao governo/entidades parceiras

69 INFORMES PUBLICADOS/ENVIADOS

53 ACOMPANHAMENTO PROJETOS DE LEI MUNICIPAIS E ESTADUAIS

106 ACOMPANHAMENTO PROJETOS DE LEI FEDERAL

20 PARTICIPAÇÃO COMISSÃO FOOD TRUCK

47 CCJ CÂMARA DE VEREADORES/CCJ ASS. LEGISLATIVA

PUBLICAÇÃO DE TRÊS DECRETOS QUE BENEFICIAM O SETOR



Reunião com Vice prefeito Sebastião Mello



Reunião com Prefeito José Fortunatti



Reunião com Tenente Coronel dos bombeiros Adriano Krukoski



Assinatura decretos:

- Isenção de Impostos para hotéis credenciados para a Copa do Mundo
- Facilitação para o alvará dos bombeiros
- Permissão para funcionamento de Restaurantes 24hs

LEI KISS



Aprovação das Emendas ao PL nº 84/2014 - KISS



Sindha assina Proposta de Emendas à Lei Kiss



Sindha integrará o Conselho Estadual de Segurança, Proteção e Prevenção Contra Incêndios

PRINCIPAIS AÇÕES

PISO REGIONAL - ESTRATÉGIAS ADOTADAS PELO SINDHA



Projeto de lei proposto pelo governador, em regime de urgência



Reunião com a FIERGS, para definir estratégias de atuação



Reunião com os SHRBS do RS para definição de estratégias de atuação



Protocolo no MP do RS, de uma representação com argumentos de inconstitucionalidade do Piso Regional



Manifestação do Deputado Pedro Wesphalen, na Assembleia Legislativa, a favor da categoria e contra o aumento de 26% do Piso



Reunião na Assembleia Legislativa para pedir apoio às bancadas do PMDB e PP, ao veto do projeto de lei



Reunião convocada pelo Presidente da Assembleia com as Centrais Sindicais



Reunião-almoço com a Fecomércio



Reunião com Dep. Frederico Antunes - Preparação para Audiência Pública na CCJ no dia 02/12/2014 pela manhã referente ao Piso Regional



Audiência Pública na CCJ com as Centrais Sindicais e forte atuação do SINDHA quanto à matéria do Piso Regional 2015



Em meio a acaloradas discussões na Assembleia Legislativa é negociado com as Centrais Sindicais para alteração da 4ª Faixa para a 2ª Faixa da Lei do Piso Regional 2015



Protocolo em todos os gabinetes, de ofícios com argumentos contrários à troca de faixas



Artigo escrito pelo Presidente Henry Chmelnsky, que fala sobre Coragem e Ética em relação ao projeto de lei que reajusta o piso mínimo regional em 16%



Fechamento da CCT/2014 SHPOA e SINDHA



OUTRAS AÇÕES

INFORMES PUBLICADOS

- Diferenciação de preços à vista e no cartão
- Terceirização
- Aposentadoria por idade - concessão automática
- Reforma trabalhista
- Mudanças nas tarifas de transporte público em Porto Alegre
- Convenção coletiva de trabalho - São Leopoldo
- Confaz isenta gorjeta de ICMS
- O negociado com força de lei
- Indenização adicional
- Emissão de comunicação de acidente de trabalho
- Manual FGTS - Movimentação da conta vinculada
- Gratificação natalina
- Férias
- Relações trabalhistas
- Rescisão de contrato de trabalho por acordo entre as partes
- Homologação de acordos extrajudiciais
- Segunda parcela do 13º salário
- A estabilidade do adotante

REFORMA ESTATUTÁRIA

- Definição de nomenclatura na gestão da Diretoria de acordo com a atuação da Entidade
- Regularização eleitoral

PALESTRAS

- Legislação trabalhista Sebrae
- Conversando com o jurídico no Sindha
- A Lei da Gorjeta - como proceder com a nova legislação no Sindha
- A Lei da Gorjeta - como proceder com a nova legislação no Sescon
- Convenção coletiva em São Leopoldo
- Reforma trabalhista no Sindha



REPRESENTA- TIVIDADE

“Nosso Sindicato representa Porto Alegre e mais oito municípios da Região Metropolitana, porém entendemos que é preciso pensar e investir no nosso Estado como um todo.”

Henry Chmelnitsky

BANDEIRAS

IMPOSTOS
TAXAS TÍQUETE
PISO REGIONAL
ECAD
CADERNO DE PROPOSTAS
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO
SEGURANÇA

NÚMEROS

**REUNIÕES E/OU EVENTOS
DE REPRESENTAÇÃO**

218

45 REUNIÕES DIRETORIA AGO/AGE

65 REUNIÕES DE VICE-PRESIDENTE

92 AÇÕES JUNTO AO GOVERNO/INSTITUIÇÕES EM DEFESA DA CATEGORIA

97 AÇÕES PARA MELHORIA DAS EMPRESAS

109 AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM A CATEGORIA

224 RELACIONAMENTOS COM ENTIDADES PARCEIRAS

829 AÇÕES ADMINISTRATIVAS COM FORNECEDORES E/OU COLABORADORES

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



AÇÕES



DOAÇÃO DE BICICLETAS PARA REFORÇO NO POLICIAMENTO DA CAPITAL



BENCHMARKING: POLO GASTRONÔMICO PARA A CIDADE BAIXA

- Encontro de Empresários com representantes do Polo Gastronômico do RJ .Apresentação para o governo municipal e empresários do modelo do RJ
- Participação do grupo de trabalho para elaboração do decreto Polo Gastronômico

PRESENÇA NOS CATS

- Assinatura do Termo de Cooperação Sindha X SETUR - Divisão dos CATs
- Parceria entre SETUR e Sindha para atendimento e apoio aos turistas durante a Copa
- 100 agentes de informações turísticas do Estado e Município treinados pelo Sindha
- 6 agentes bilíngues contratados pelo Sindha
- 5 Cats
- 30 pesquisas de percepção dos atendentes



OBSERVATÓRIO DE TURISMO

- Assinatura do Termo de Parceria SETUR x Sindha
- Participação mensal em reuniões para elaboração dos metadados do setor turístico do Estado.
- Participação do I Seminário do Observatório



CENTRO DE CONVENÇÕES DE PORTO ALEGRE GANHA APOIO DO MINISTRO ELISEU PADILHA EM BRASÍLIA



Liderados pelos presidentes do Sindha e Shpoa, os secretários do Turismo do Estado e do Município, Juvir Costella e Luiz Fernando Moraes, presidentes e representantes do Sindilojas, Abeoc e Assembleia Legislativa do RS, Lodi Andreolli, foram a Brasília, buscar apoio da bancada gaúcha no Senado e na Câmara Federal para ratificar a necessidade de a capital do Rio Grande do Sul ter assegurada a liberação dos recursos do Programa de Aceleração do Crescimento - PAC TURISMO para a construção do equipamento. Eles fazem parte da comissão Pró-Centro de Feiras e Convenções de Porto Alegre.

AÇÕES

PRESENÇA NA COPA DO MUNDO



Entrega de Pauta de reivindicações do setor para Copa do Mundo



Governo debate segurança na Copa com sindicatos do setor hoteleiro



Debate Legados da Copa com membros do Ministério do Esporte, Governo do Estado e conselheiros da sociedade civil gaúcha



Encerramento da Copa com o Secretário do Turismo do Estado Márcio Cabral

CAFÉ DA MANHÃ COM CANDIDATOS AO GOVERNO DO ESTADO



Candidato José Ivo Sartori



Candidata Ana Amélia Lemos



Candidato Vieira da Cunha

CAFÉ DA MANHÃ - APROXIMAÇÃO COM LIDERANÇAS POLÍTICAS



Câmara de Vereadores - Presidente Prof. Garcia

Pauta: Facilitar acesso de informações e debate mais qualificados sobre Projetos de Lei



Prefeitura - Prefeito José Fortunati, Secretário Municipal do Turismo Sr. Luiz Fernando Moraes

Pauta: Tornar mais acessível a obtenção dos Alvarás junto ao Corpo de Bombeiros



Café da Manhã com Sebastião Melo, Vice-Prefeito de Porto Alegre

Pauta: Tornar mais acessível a obtenção dos Alvarás de funcionamento

ENCONTROS SHRBS RS

- 39º Encontro - Porto Alegre/RS
- 40º Encontro - Porto Alegre/RS
- 41º Encontro - Novo Hamburgo/RS
- 42º Encontro - Porto Alegre/RS



APRESENTAÇÃO DO STATUS DO PROJETO CAIS MAUÁ E ORLA DO GUAÍBA



AÇÕES



Reunião-Almoço ABIH RS



Reunião com o Secretário Ricardo Gomes



Reunião-Almoço Tá na mesa com Nelson Marchezan Junior



Coquetel com Vereadores de Porto Alegre



Abertura do Simpósio Corpo de Bombeiros



Reunião Brigada Militar - Proerd



Reunião Hotelaria Porto Alegre



Almoço Setcergs



Encontro de Mantenedores e Entidades Parceiras Convention Visitors Bureau Porto Alegre



Palestra Impactos da Reforma Trabalhista



Encontro com o Governador José Ivo Sartori para divulgação do Turismo em Madri/Espanha



Feira Rio Grande do Sul na Europa



Assinatura do Termo de Convênio com o Convention Bureau



Grande Expediente em Homenagem aos 75 Anos do Sindha



Reunião com Prefeito Nelson Marchezan Junior e Entidades

JORNADAS INTERNACIONAIS DE TURISMO

Presidente do Sindha desembarca em Portugal para promover o turismo da Capital



Apresentação em Portugal



Delegação Brasileira

ASSESSORIA DE IMPRENSA



+de **1.400** **INSERÇÕES**
EM TV, RÁDIO, JORNAIS
E INTERNET

+de
R\$ **7,9** milhões

SERIAM NECESSÁRIOS PARA COMPRAR
O ESPAÇO EM MÍDIA OBTIDO PELA
ASSESSORIA DE IMPRENSA



GESTÃO 2014-2017

“Uma sociedade, para ser transformadora, deve levantar a bandeira da luta por processos estruturantes e ter atitude. Nós, líderes de uma categoria que emprega milhares de pessoas, somos, antes de tudo, cidadãos que buscam uma sociedade mais justa.”

Henry Chmelnitsky

GESTÃO SINDHA 2014-2017

Diretoria

Presidente	HENRY STAROSTA CHMELNITSKY	Pizza Hut
1º Vice-Presidente	SANDRO MORGANTI ZANETTE	Z Café
2º Vice-Presidente	JOÃO ANTÔNIO LONGONI KLEE	Padaria e Confeitaria Haiti
1º Diretor Secretário	MILTON CHIES	Palácio do Buffet Restaurante
2º Diretor Secretário	NORTON LUIZ LENHART	Chopp Stübel
1º Diretor Tesoureiro	FERNANDA ETCHEPARE	Pizzaria Bazkaria
2º Diretor Tesoureiro	CACILDO ANTÔNIO VIVIAN	Feira da Fruta

Vice-Presidentes por Assunto

Vice-Presidente-Hotéis	RICARDO KRÜGER RITTER	Zum Ritter
Vice-Presidente-Restaurantes	JOSÉ DE JESUS SANTOS	Restaurante Corcovado
Vice-Presidente-Motéis	EDUARDO A. G. V. SANTOS	Motel Sherwood
Vice-Presidente-Economatos	TATIANE SOLANO	Buffet Coqueteis Solimar
Vice-Presidente-Bares	MOACIR BIASIBETTI	Via Imperatore
Vice-Presidente-Lancherias	EDEMIR SIMONETTI	Chalé da Praça Xv
Vice-Presidente-Casas Noturnas	RODRIGO VARGAS MACHADO	Bar Opinião

Diretoria-Suplente

Diretor	AMIR TENEDINI	Tempero e Cia
Diretor	CARLOS HENRIQUE C SCHMIDT	514 Lob
Diretor	CLAUDIO JOSÉ CHRUSCIEL	Via Pasttel
Diretor	JOSÉ NORBERTO CARDOSO LARA	Clube da Saudade
Diretor	ELSON FURINI	Churrascaria Barranco
Diretor	JOSÉ CARLOS FERRETI ZANONA	Bar do Zé
Diretor	ISMAEL SANTOS VITAL	Malay Café
Diretor	NESTOR FONTANA	Bar do Beto
Diretor	FRANCISCO FERNANDES DE SOUSA	Bar e Café Pan Americano
Diretor	EDUARDO NATALÍCIO LEITE DOS SANTOS	Boteco do Natalício
Diretor	RENATO DE LEO	Rose Place Bar
Diretor	DEJAIR ATSON KAIBER	Panorama Gastronomico
Diretor	CRISTIANO MARIANTE HORN	Sashiburi Sushi House

Conselho Fiscal

Titular	RAQUELI BAUMBACH	Ratskeller Baumbach Restaurante
Titular	ELI ANTÔNIO STURMER	Cavanhas
Titular	FRANCISCO KAFER	Panorama e Lanchonete 40
Suplente	DIAMANTINO DUARTE FERNANDES	Café e Confeitaria Matheus
Suplente	PEDRO GERALDO HOFFMANN	Peppo Ristorante
Suplente	PAULO CESAR ZANATTA	Restaurante Troppo Bene

Delegados Representantes junto a FNHRBS

Titular	HENRY STAROSTA CHMELNITSKY	Pizza Hut
Titular	CACILDO ANTÔNIO VIVIAN	Feira da Fruta
Suplente	RICARDO KRÜGER RITTER	Zum Ritter
Suplente	JOSÉ DE JESUS SANTOS	Restaurante Corcovado

GESTÃO SHPOA 2014-2017

Diretoria

Presidente	CARLOS HENRIQUE COUTINHO SCHMIDT	Hotel Plaza São Rafael
1º vice-presidente	ANDRÉ LUIZ GRAZZIOTIN CHAVES BARCELLOS	Continental Business
1º Diretor secretário	BERENICE GRINBERG LEWIN	Coral Tower Hotel
1º Diretor tesoureiro	RICARDO KRÜGER RITTER	Ritter Hotel

Diretoria-Suplente

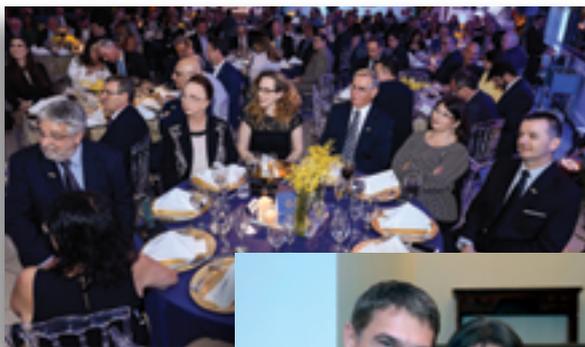
1	GIOVANNI ALFONSO ARONNA	Hotel Scala
2	SILVIA ROSÁLIA COLOSSI	Hotel Porto Alegre
3	GUIDO JACO HILGERT	Hotel Rodoviária

Conselho Fiscal

Titular	EDUARDO AUGUSTO GÖTZE VILLELA DOS SANTOS	Motel Sherwood
Titular	EDUARDO FETT	Everest Hotel
Suplente	DANIEL COSTA CHAVES BARCELLOS	Continental Poa Hotel
Suplente	FÁBIO JAVIER MOSZKOWICZ	Holiday Inn Porto Alegre
Suplente	ABDON BARRETTO FILHO	Hotel Plaza São Rafael
Suplente	PAULO CESAR ZANATTA	Restaurante Troppo Bene

Delegados Representantes junto a FNHRBS

Titular	CARLOS HENRIQUE COUTINHO SCHMIDT	Hotel Plaza São Rafael
Titular	RICARDO KRÜGER RITTER	Ritter Hotel
Suplente	ANDRÉ LUIZ GRAZZIOTIN CHAVES BARCELLOS	Continental Business
Suplente	EDUARDO FETT (em memória)	Everest Hotel





COMITÊ RELATÓRIO GESTÃO 2014-2017

Superintendência	RITA FERNANDES
Administrativo e Financeiro	ROSECLER HEINECK
Comunicação e Marketing	ADRIANA CALLAI
Produtos e Relacionamento	RAQUEL PRESTES PALHARES
Jurídico	CLARISSA PALMA LONGONI

ASSESSORES SINDHA

Assessoria Política	ARMANDO BURD
Assessoria Imprensa	ELIANA CAMEJO COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

CONTATOS

RUA DR. BARROS CASSAL 180/801
PORTO ALEGRE
(51) 3225 3300
SINDHA@SINDHA.ORG.BR
WWW.SINDHA.ORG.BR





Sindicato de Hospedagem e Alimentação
de POA e Região



Chale da Praça XV